

RILANCIO E RECUPERO COMPETITIVITA' ATTRAVERSO AZIONI DI LEAN ORGANIZATION, NUOVI PRODOTTI E RIPOSIZIONAMENTO STRATEGICO

Attività 2.2.a.2 "Interventi nell'area di crisi del mobile"

Contributo concesso pari a Euro 176.400,00



DESCRIZIONE

Programma di rilancio dell'azienda per incrementare la penetrazione internazionali dei suoi prodotti partendo da una riorganizzazione interna attraverso l'applicazione di principi e tecniche di Lean Organization (ottimizzazione processi, lotta agli sprechi) un riposizionamento strategico attraverso l'innovazione dei prodotti esistenti e l'inserimento di prodotti nuovi (processo di diversificazione).

OBIETTIVI

- Programma riduzione sprechi (Gap Analysis Lean)
- Introduzione norme aeronautiche ISO 9100
- Programma incremento produzione elicotteri
- Personalizzazione Software per gestione processi aeronautici
- Diversificazione produttiva attraverso progettazione Metallica del Pioneer
- Riposizionamento strategico attraverso lo sviluppo e l'innovazione di prodotto
- programma di internazionalizzazione dei velivoli

RISULTATI

- Organizzazione aziendale orientata al Marketing ed alla Lean Organization.
- Miglioramento efficienza e performance aziendali.
- Acquisizione di un vantaggio competitivo rispetto alla Concorrenza
- Consolidamento know-how aziendale e incremento risultati commerciali del 10% annuo per il prossimo triennio



POR FESR
2014 2020
Friuli Venezia Giulia



OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE

